

**KESKO**

# **Osavuosisikatsaus**

Tammi-kesäkuu 2011

26.7.2011

Pääjohtaja Matti Halmesmäki

# Ruoka- ja autokauppa kasvoivat kannattavasti

- Ruokakaupan kasvu jatkui ja kannattavuus parani alkuvuonna
  - Pirkka-tuotteiden myynti kasvoi 38,9 %
- Käyttötavarakaupassa ja rautakaupassa myynnin kehitys ja kannattavuus vaihtelee ketjuittain ja maittain
- Anttilan logistiikkakeskuksen käyttöönotto edennyt suunnitelmien mukaisesti
- Auto- ja konekaupan tulos vahvassa kasvussa
- Alkuvuonna avattiin kaksi uutta K-citymarketia ja kymmenen K-supermarketia sekä K-rauta Pietariin

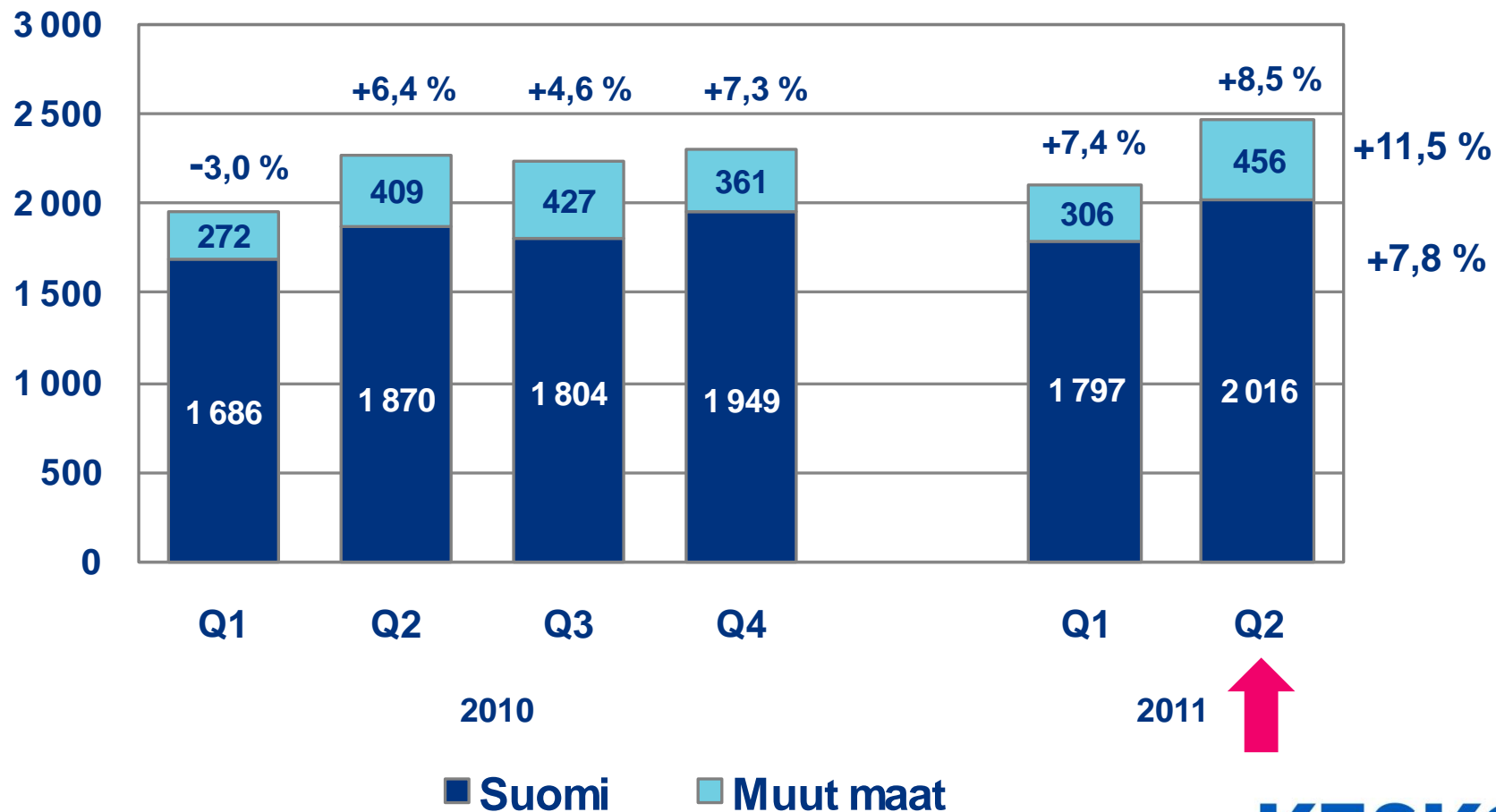


# Keskon myynti ja tulos kasvavat

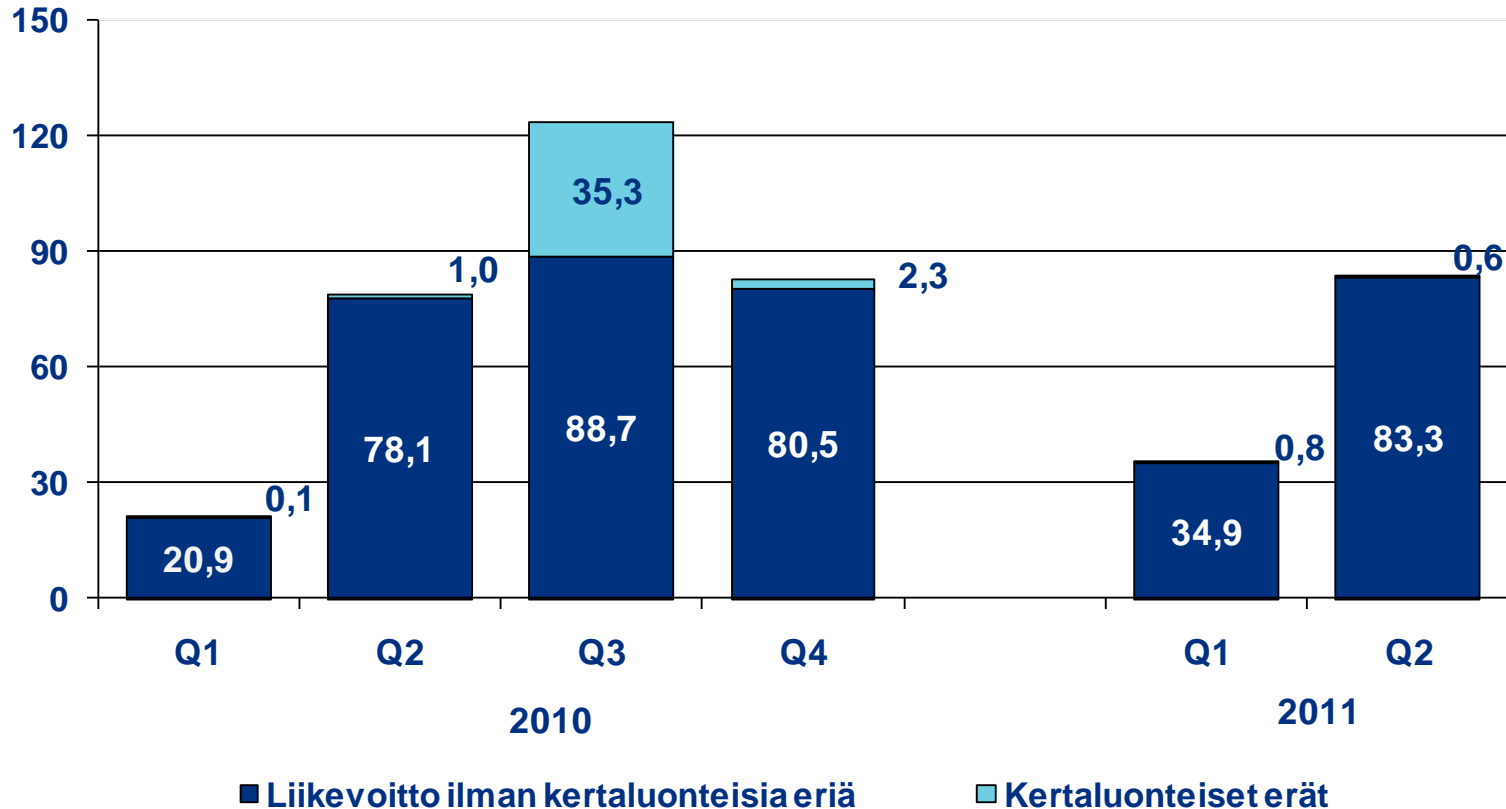
- Keskon laajentuminen Venäjälle jatkuu
  - Intersport-lisenssi siirtyy Keskolle
  - Uudelle tytäryhtiölle siirtyy 36 myymälää. Kauppapaikkaverkoston laajennetaan voimakkaasti.
- Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana kauppapaikkaverkoston ja Venäjän liiketoimintojen merkittävistä laajentamiskustannuksista huolimatta.



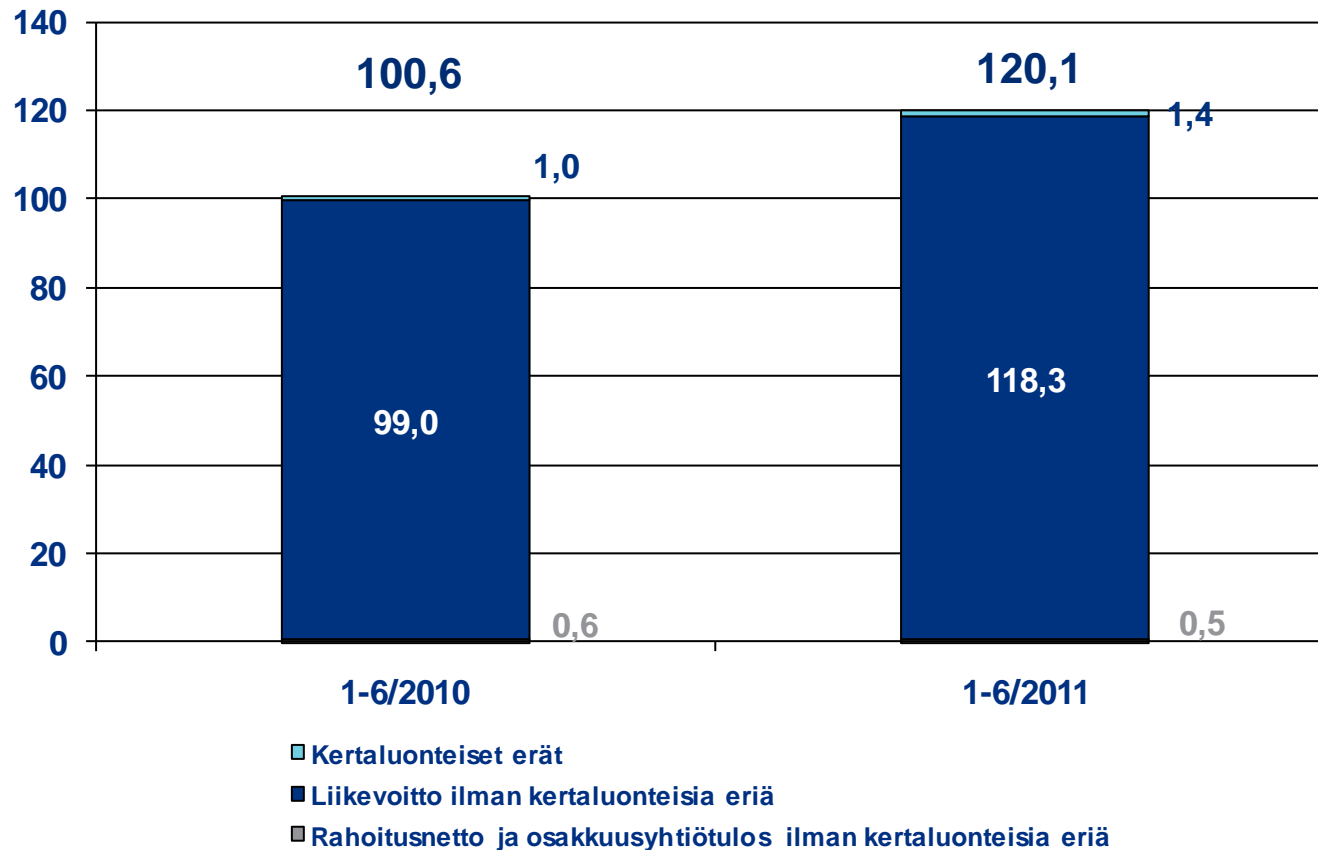
# Konsernin liikevaihto vuosineljänneksittäin (M€)



# Liikevoitto vuosineljänneksittäin (M€)

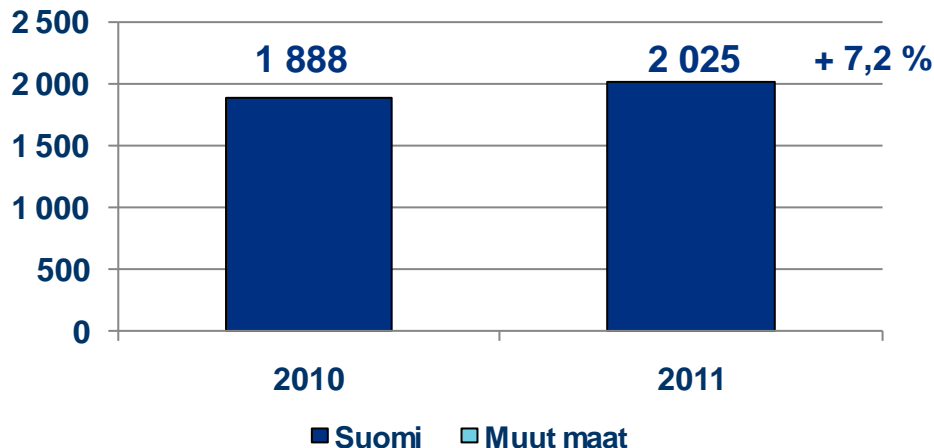


# Konsernin voitto ennen veroja 1-6/2011 (M€)



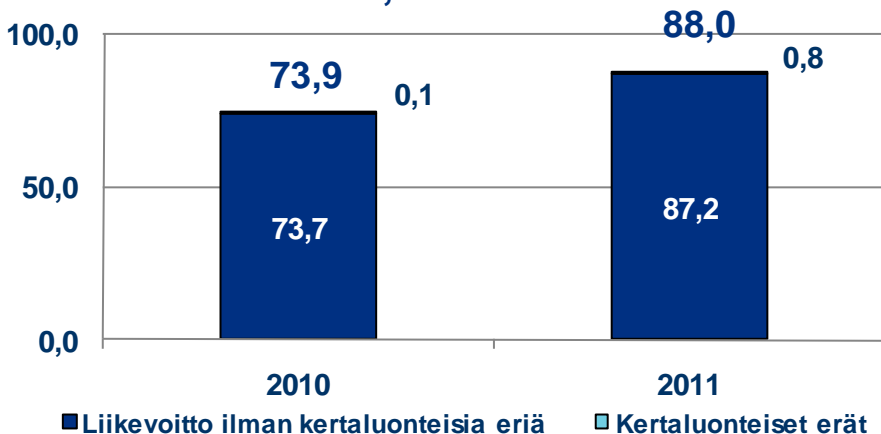
# Ruokakauppa 1-6/2011

## Liikevaihto 1-6, M€



- Ruokakaupan liikevaihto kasvoi 7,2 %
  - Pirkka-tuotteiden myynti kasvoi 38,9 %
- K-ruokakauppojen hyvä kehitys ja kustannusten hallinta paransivat tulosta
- Investoinnit kauppapaikkoihin olivat 89,9 milj. euroa (28,2 milj. euroa)
- Alkuvuonna avattiin kaksi uutta K-citymarketia ja kymmenen uutta K-supermarketia
- Rakenteilla seitsemän K-citymarketia ja seitsemän K-supermarketia

## Liikevoitto 1-6, M€



# Hallitusohjelma

- "Maatalouden kannattavuutta lisätään markkinaehtoisesti. Maataloustukijärjestelmää yksinkertaistetaan ja selkeytetään. Tukiperusteet tehdään läpinäkyväksi. Tukia suunnataan aitoon aktiivituotantoon. Tuotteiden pääsyä kauppaan ja jakeluun edistetään ja arvioidaan kaupan ja jalostuksen määräävää roolia. "

Lähde: Pääministeri Jyrki Kataisen hallitusohjelma



# Suomalainen ruokaketju rakentuu yhteistyölle ja kilpailukyvyille

- Asiakas päättää, mitä K-kauppa tarjoaa
- Tuotteen kotimaisuus ja valikoimien laajuus kilpailukyiseen hintaan ovat K-kauppojen kilpailuetu
- K-kauppiat itsenäisiä yrittäjiä, kilpailevat myös keskenään
- Nykyiset markkinaosuudet saavutettu kilpailun kautta
- Elintarvikkeiden osuus käytettävissä olevista tuloista alhainen
- Maataloustulo tilaa kohti alhainen, vaikka kehityksessä otettaisiin huomioon tilojen määrän väheneminen sekä tuet ja verohelpotukset



# Asiakas päättää, mitä K-kauppa tarjoaa

- Suomessa toimii yhteensä 946 K-ruokakauppiasta, jotka ovat itsenäisiä yrittäjiä ja kilpailevat myös toisiaan vastaan
- K-citymarket- ja K-supermarket –kauppiaitten asiakkailleen tarjoama valikoima on kasvanut vuodesta 2007 vuoteen 2010 yli 20 %
- Vuosittain K-ruokakauppojen valikoimiin tulee noin 8 000 uutuustuotetta
- Ruokakesko kannustaa K-kauppiaita ottamaan valikoimiin lähellä tuotettuja tuotteita paikallisilta toimittajilta
  - esimerkiksi K-citymarket Isossa Omenassa ketjuvalikoiman tuotteita on 8 800 ja kauppakohtaisessa valikoimassa lisäksi yli 7 000 tuotetta
- K-kauppioiden suorat ostot maakunnista olivat 537 milj. euroa vuonna 2010
- Pirkka-tuotteiden kotimaisuusaste on korkea, esimerkiksi maitotuotteet 100 %, virvoitusjuomat 100 %, tuore ja pakastettu liha 98 % ja valmisruoka 96 %
- Suomalaisen elintarvikkeen ei tarvitse olla halvin, mutta hintaero ulkomaiseen tuotteeseen ei saa olla kohtuuton

# Luomumarkkinoiden arvo tällä hetkellä noin 80 milj. euroa

- Pirkka-tuotesarjassa tällä hetkellä yli 50 luomutuotetta
- Luomutuotteiden osuus kulutuksesta alle 2 %
  - Neljännes suomalaisista ostaa luomutuotteita aina kun se on mahdollista (Lähde: Suomi syö 2010 -tutkimus)
- Asiakaskunta laajenemassa periaatteellisista luomuasiakkaista uuden tyyppisiin kestäväää kulutusta suosiviin ja omaa hyvinvointiaan edistäviin asiakkaisiin
- Luomutuotteiden vs. tavallisten tuotteiden hintaerot vaihtelevat suuresti tuotteittain ja tavararyhmittäin, keskimäärin 30-50 %
  - Menekin kasvaessa hintaerot kapenevat



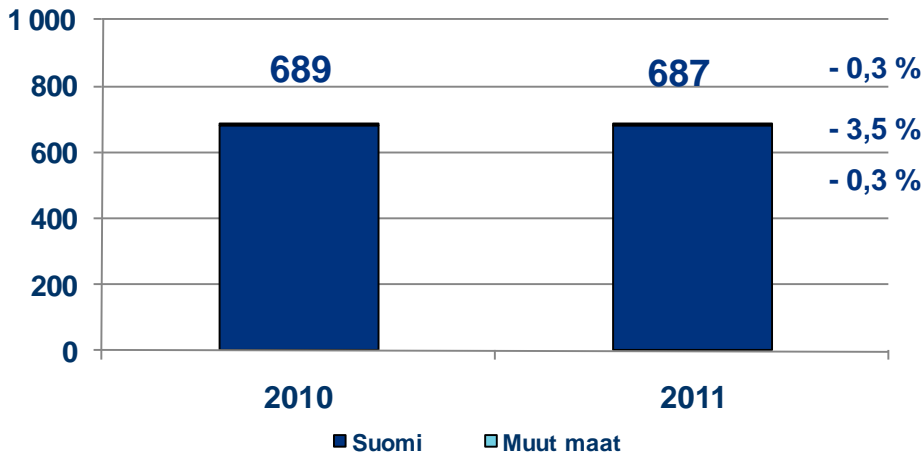
# Luomuviljelyn vs. tavanomaisen viljelyn hehtaarisadot

- Luonnonmukaisesti tuotetun viljan hehtaarisadot ovat alhaisemmat kuin tavanomaisen tuotannon sadot.
- Vuonna 2008 vehnän, rukiin, ohran ja kauran hehtaarisadot olivat 53 - 58 % sekä seosviljan 79 % tavanomaisen tuotannon hehtaarisadoista. (Lähde: Tike)

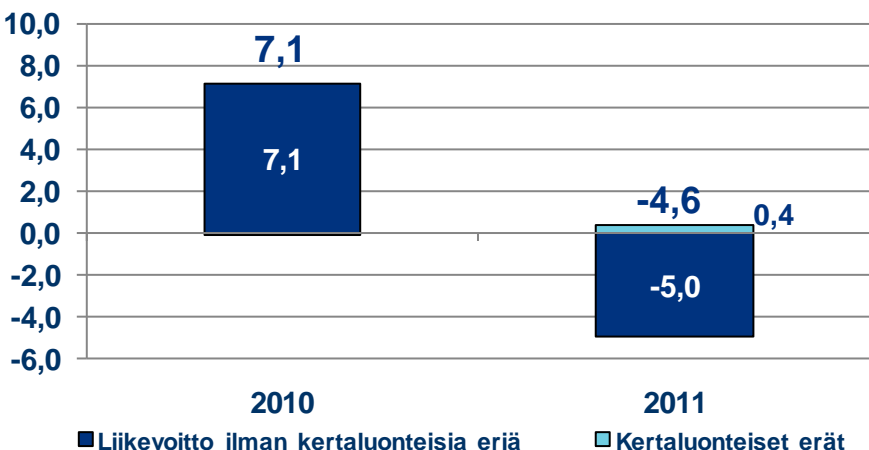


# Käyttötavarakauppa 1-6/2011

## Liikevaihto 1-6, M€



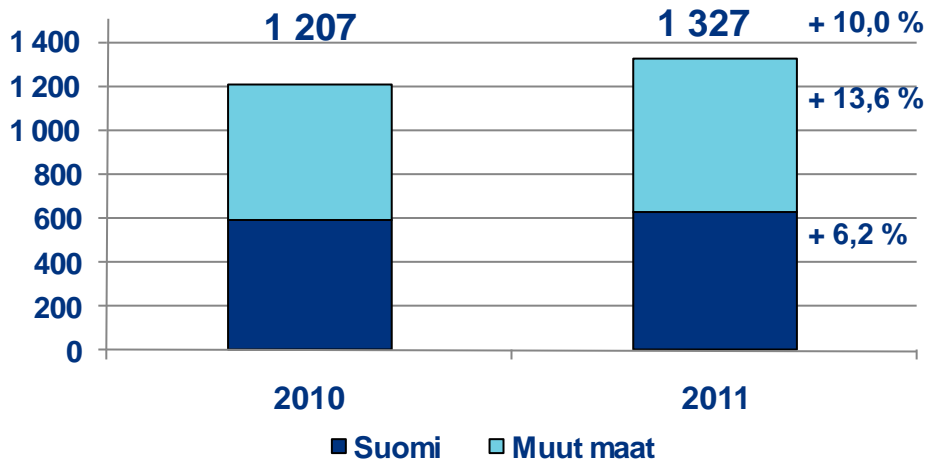
## Liikevoitto 1-6, M€



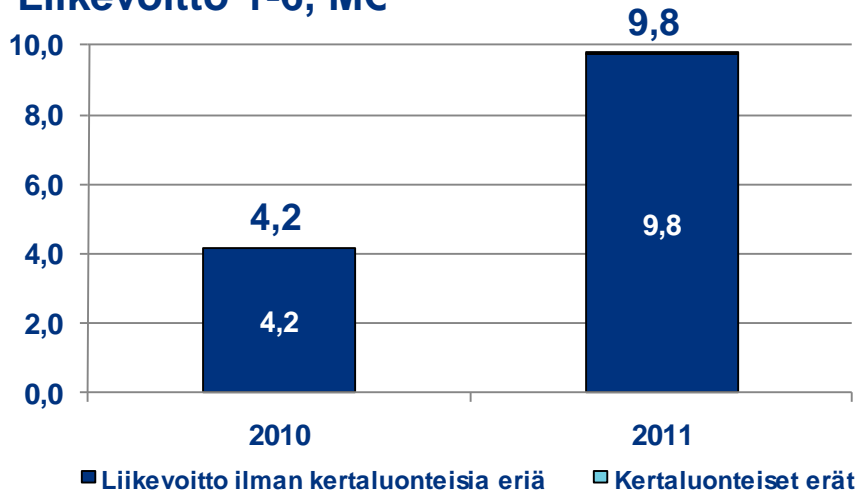
- Myynti kasvoi K-citymarketin käyttötavarassa sekä Askossa ja Sotkassa
- Anttilan myyntiä pienensi kahden tavaratalon vuokrasopimuksen päättyminen
- Budget Sportin myynti kehittyi hyvin
- Musta Pörssi -kauppoja 16 vähemmän
- Liikevoittokehitykseen vaikutti osaltaan Anttilan uuden logistiikkakeskuksen käynnistäminen, Anttilan myynnin lasku sekä Anttilan ja K-citymarketin valikoimien kehittäminen
- Askolla ja Sotkalla selkeä tulosparannus
- Investoinnit olivat 18,1 milj. euroa (12,8 milj. euroa)

# Rautakauppa 1-6/2011

## Liikevaihto 1-6, M€



## Liikevoitto 1-6, M€

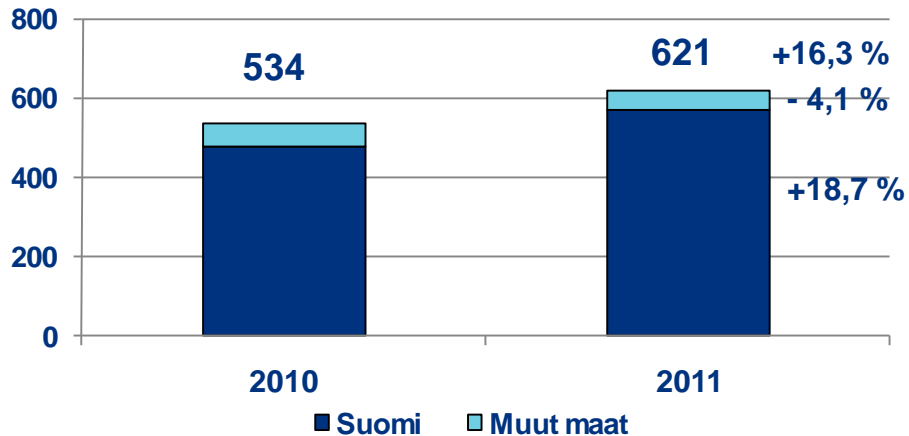


- Rautakaupan myynti kasvoi kaikissa toimintamaissa
  - Myynnin kehitys ja rakenne vaihtelevat toimintamaittain
  - Myynnin kasvu nopeutui Venäjällä ja Baltiassa
- Tuloskehitykseen vaikuttivat myynnin kasvun painottuminen matalakatteisiin perusrakennustarvikkeisiin sekä kansainvälisen toiminnanohjausjärjestelmän kulut
- Uusi K-rauta avattiin Pietariin ja heinäkuussa Haaparantaan
- Investoinnit olivat 66,1 milj. euroa (28,4 milj. euroa).
- Rautakauppaverkoston kehittäminen jatkuu erityisesti Venäjällä ja Suomessa

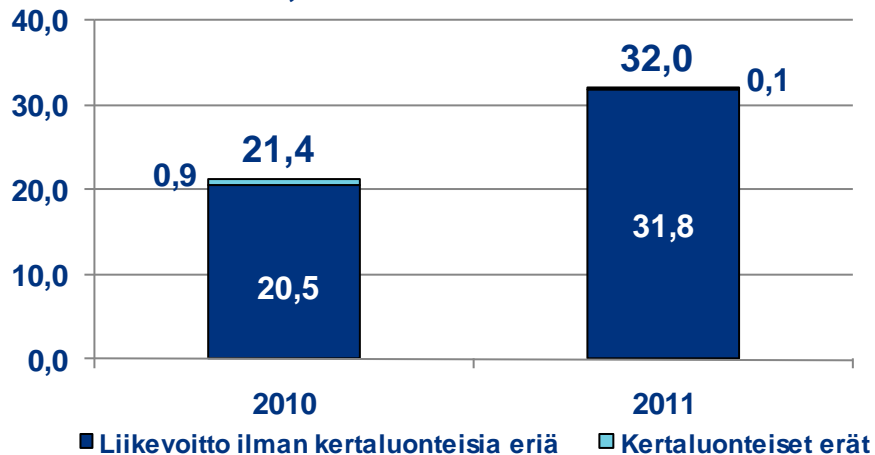
**KESKO**

# Auto- ja konekauppa 1-6/2011

## Liikevaihto 1-6, M€



## Liikevoitto 1-6, M€



- Auto- ja konekaupan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 21,6 %
- Volkswagen tammi-kesäkuussa Suomen myydyin henkilö- ja pakettiautomerkki
- Audin, Volkswagenin ja Seatin henkilö- ja pakettiautojen markkinaosuus oli 20,3 %
- Konekeskon vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 20,7 %
  - Claas-puimureiden ja Massey Ferguson -traktoreiden myynti kehittyi hyvin erityisesti Baltiassa
  - Yamaha-perämootoreiden markkinaosuus ennätystasolla
- Vahva tulos erinomaisen myynnin kehityksen ja kustannusten hallinnan ansiosta
- Investoinnit olivat 13,9 milj. euroa (8,1 milj. euroa)

**KESKO**



# Henkilöautojen ensirekisteröinnit

Merkki	Tammi-kesäkuu					
	2011	mo %	2010	mo %	Keh. kpl	Keh. %
1 VOLKSWAGEN	9 496	13,5	8 767	14,3	729	8,3
2 TOYOTA	7 615	10,8	7 524	12,2	91	1,2
3 FORD	6 013	8,5	5 156	8,4	857	16,6
4 SKODA	5 818	8,3	5 633	9,2	185	3,3
5 VOLVO	4 999	7,1	4 037	6,6	962	23,8
6 NISSAN	4 253	6,0	3 425	5,6	828	24,2
7 AUDI	3 500	5,0	2 938	4,8	562	19,1
8 KIA	3 186	4,5	2 142	3,5	1 044	48,7
9 OPEL	3 122	4,4	2 572	4,2	550	21,4
10 MERCEDES-BENZ	2 714	3,9	2 488	4,0	226	9,1
11 HYUNDAI	2 498	3,5	1 487	2,4	1 011	68,0
12 PEUGEOT	2 482	3,5	2 343	3,8	139	5,9
13 BMW	2 265	3,2	1 668	2,7	597	35,8
14 HONDA	2 108	3,0	1 911	3,1	197	10,3
15 CITROEN	1 951	2,8	1 916	3,1	35	1,8
16 MAZDA	1 373	1,9	1 648	2,7	-275	-16,7
17 SEAT	1 018	1,4	697	1,1	321	46,1
18 RENAULT	1 004	1,4	1 105	1,8	-101	-9,1
19 CHEVROLET	788	1,1	392	0,6	396	101,0
20 SUBARU	772	1,1	705	1,1	67	9,5
<b>KAIKKI YHTEENSÄ</b>	<b>70 438</b>	<b>100</b>	<b>61 470</b>	<b>100</b>	<b>8 968</b>	<b>14,6</b>
<b>VV-AUTO YHTEENSÄ</b>	<b>14 014</b>	<b>20</b>	<b>12 402</b>	<b>20</b>	<b>1 612</b>	<b>13,0</b>

Lähde: Autoalan tiedotuskeskus



# Liikevaihto toimialoittain

## 1.1.-30.6. (M€)

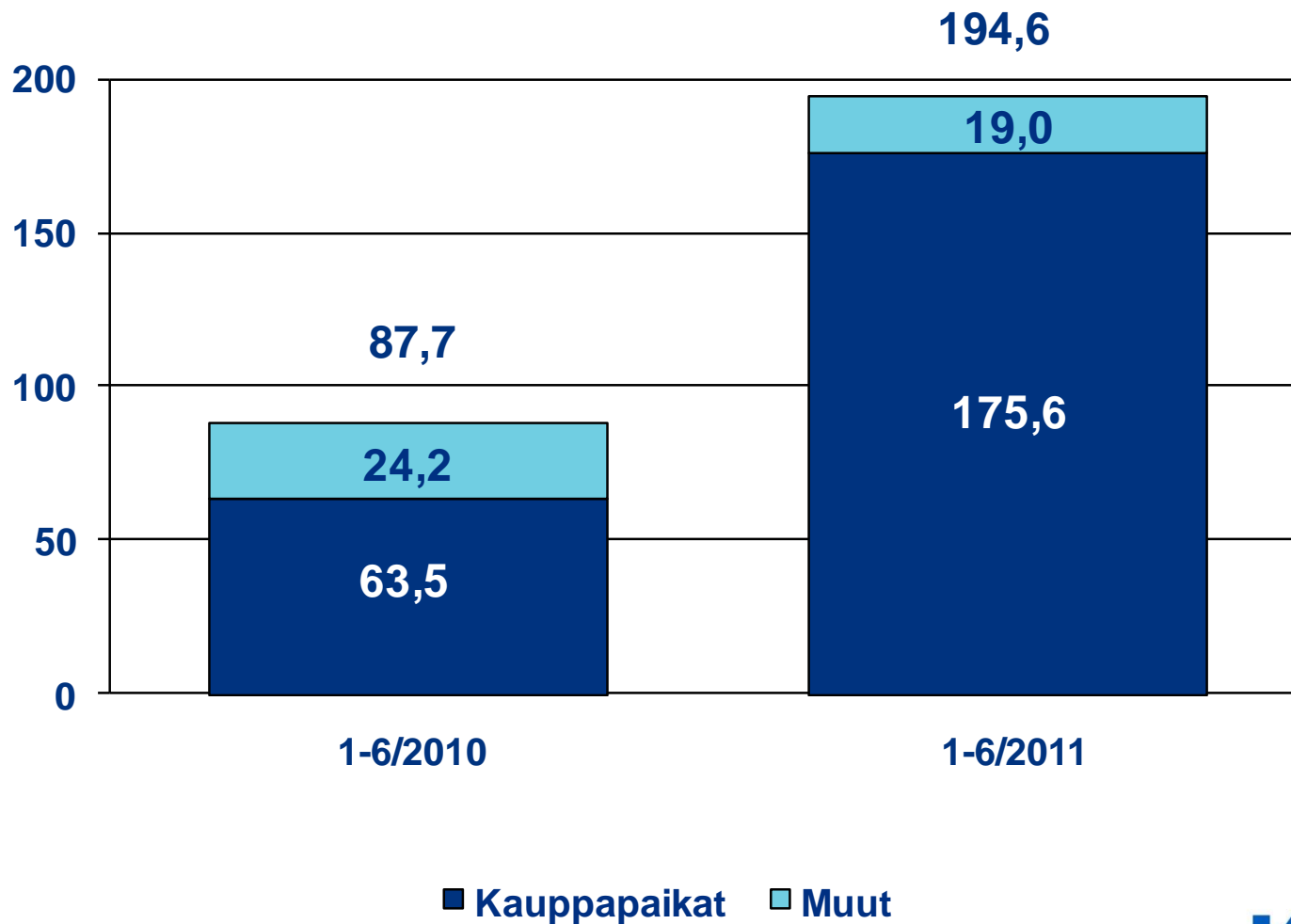
	2011	2010	Keh. %
Ruokakauppa	2 025	1 888	7,2
Käyttötavarakauppa	687	689	-0,3
Rautakauppa	1 327	1 207	10,0
Auto- ja konekauppa	621	534	16,3
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-85	-81	4,6
<b>Yhteensä</b>	<b>4 575</b>	<b>4 237</b>	<b>8,0</b>

Auto- ja konekaupan vertailukelpoinen liikevaihto +21,6 %

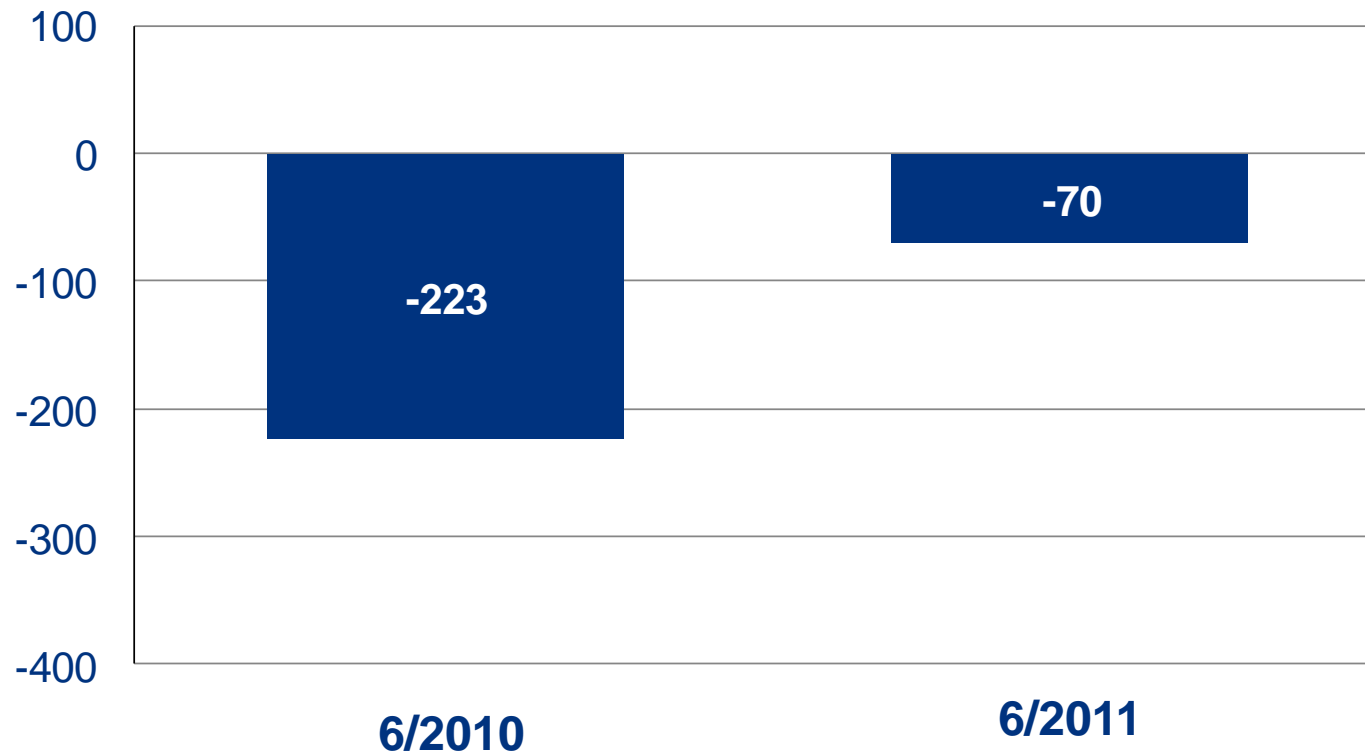
# Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain 1.1.-30.6. (M€)

	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Muutos</b>
<b>Ruokakauppa</b>	87,2	73,7	13,5
<b>Käyttötavarakauppa</b>	-5,0	7,1	-12,1
<b>Rautakauppa</b>	9,8	4,2	5,6
<b>Auto- ja konekauppa</b>	31,8	20,5	11,3
<b>Yhteensä</b>	<b>118,3</b>	<b>99,0</b>	<b>19,3</b>

# Konsernin investoinnit (M€)

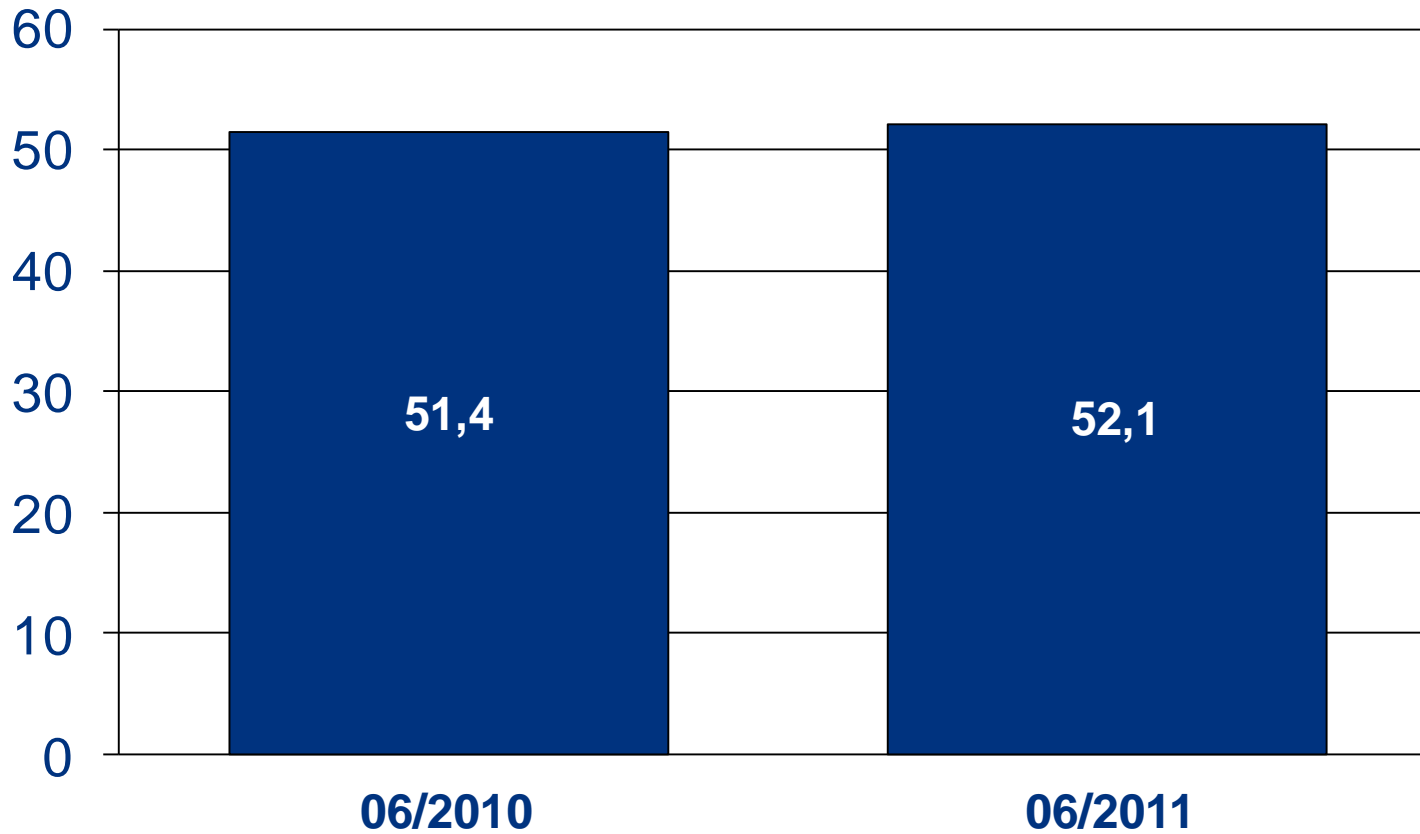


# Korolliset nettovelat (M€)

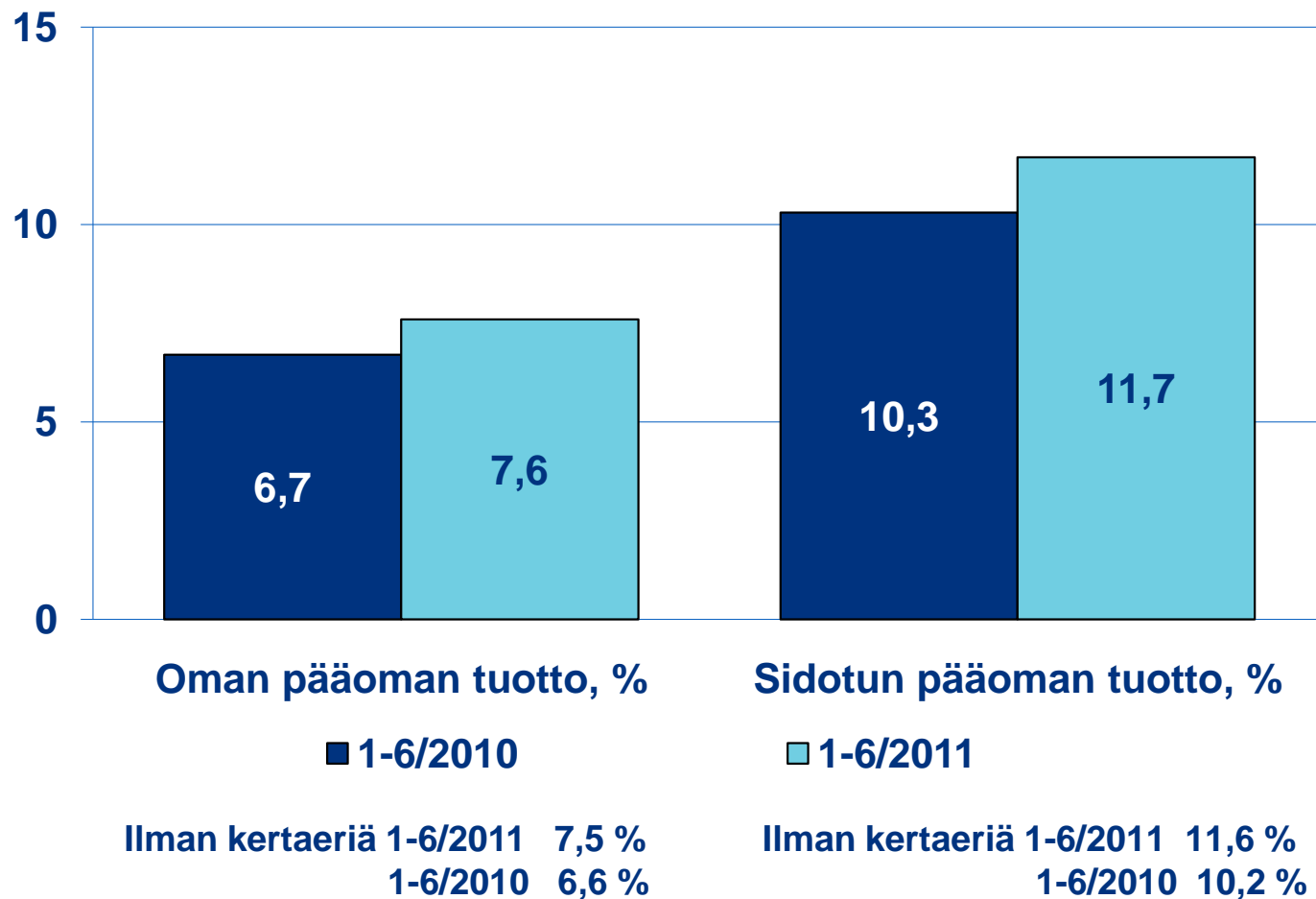


Likvidit varat 6/2011: 545 M€ (6/2010: 713 M€)

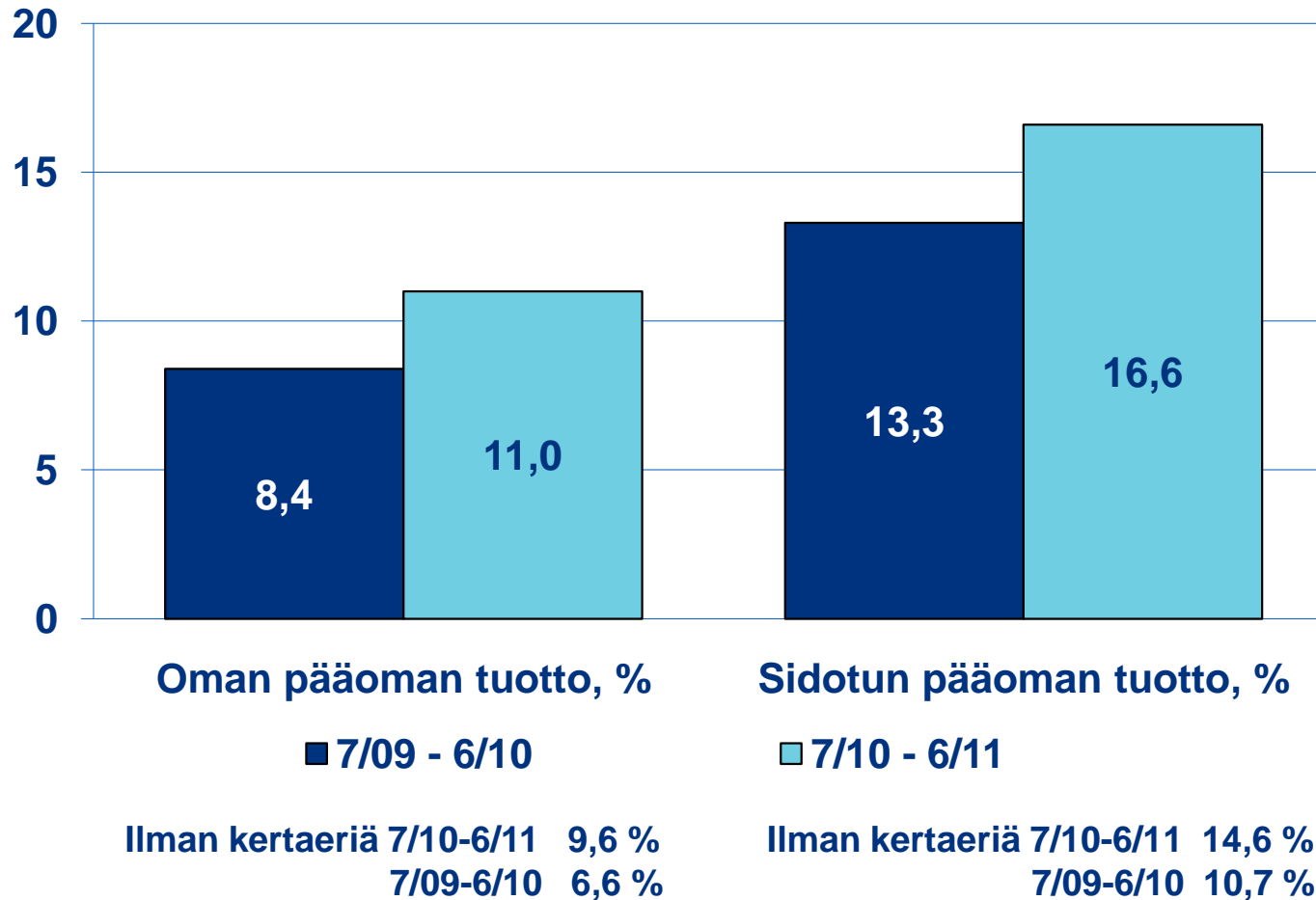
# Omavaraisuusaste-%



# Pääoman tuotto, %



# Pääoman tuotto, %, liukuva 12 kk



# Tunnusluvut

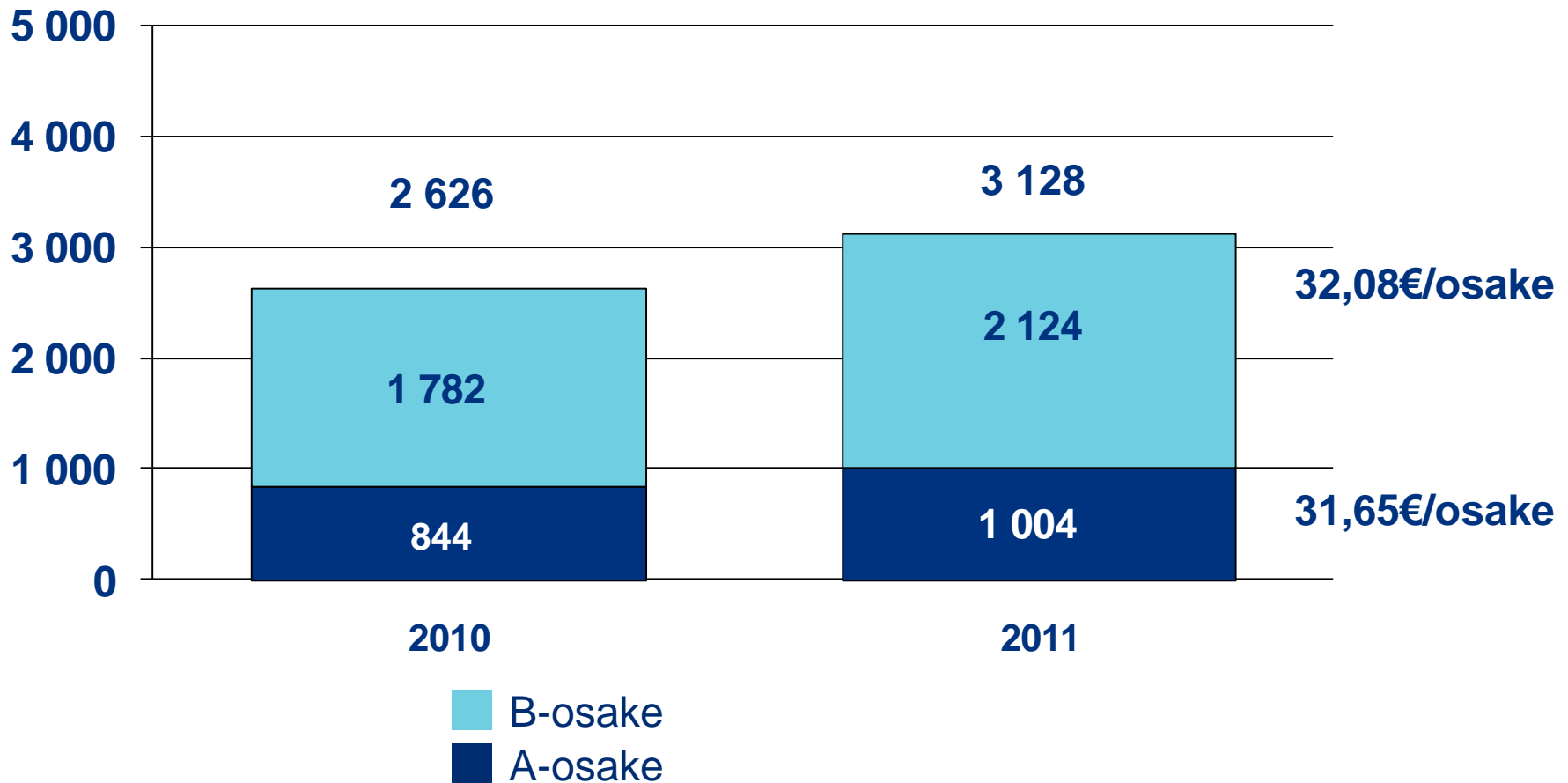
	1-6/2011	1-6/2010
Liikevaihto, milj. e	4 575	4 237
Liikevoitto, milj. e	119,6	100,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, milj. e	118,3	99,0
Konsernin tulos ennen veroja, milj. e	120,1	100,6
Investoinnit, milj. e	194,6	87,7
Tulos/osake, e, laimennettu	0,79	0,67
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, e, laimentamaton	0,79	0,66
Sidotun pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, %, liukuva 12 kk	14,6	10,7
Oman pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, %, liukuva 12 kk	9,6	6,6
Oma pääoma/osake, e	21,21	20,30
Omavaraisuusaste, %	52,1	51,4
Liiketoiminnan rahavirta, milj. e	43	135
Investointien rahavirta, milj. e	-194	-86



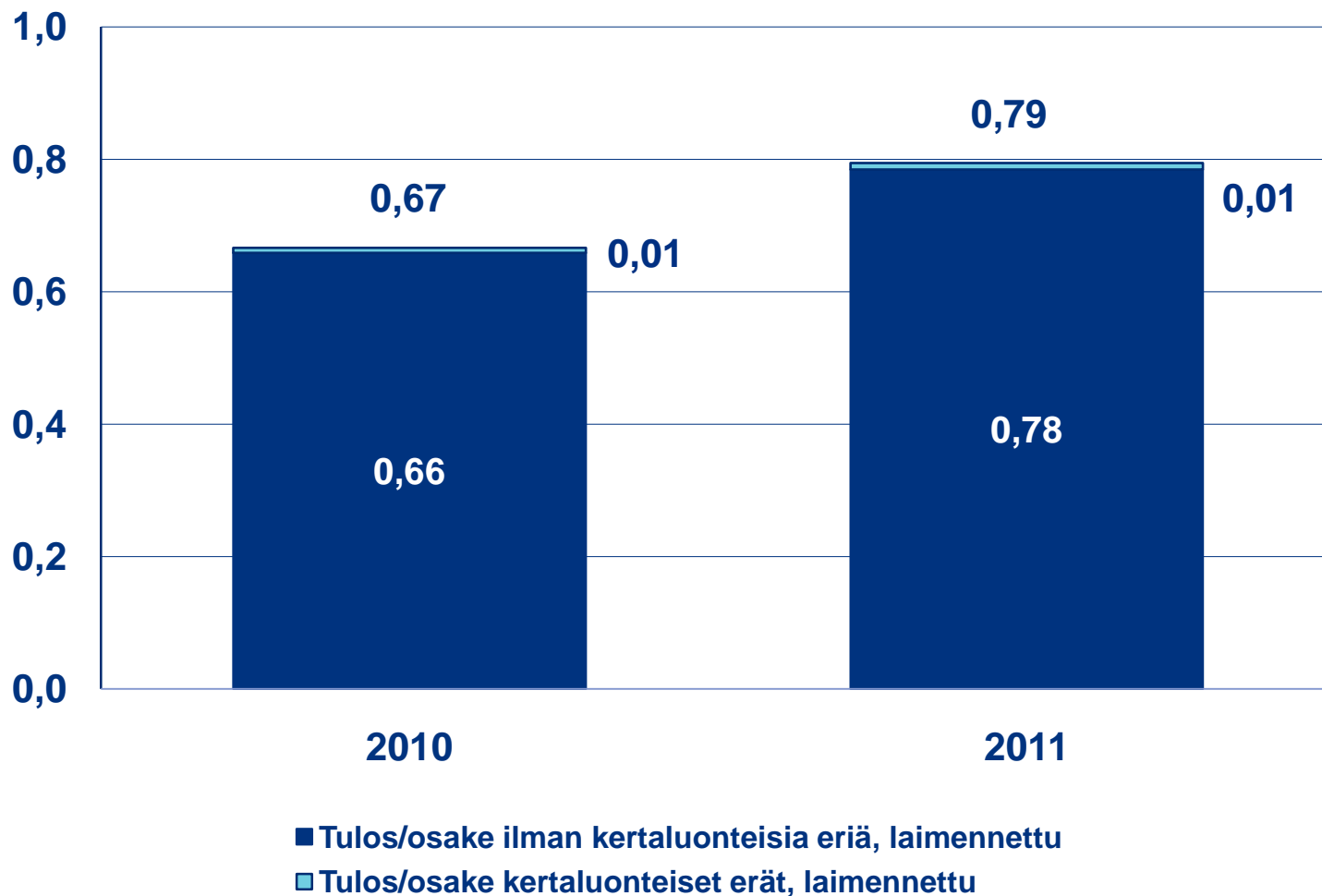
# Osakekurssikehitys 12 kk



# Markkina-arvo 30.6. (M€)



# Tulos/osake €



# Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (7/2011-6/2012) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (7/2010-6/2011).

Kulutuskysynnän kehitysnäkymät ovat pysyneet toistaiseksi vakaina kuluttajien vahvan luottamuksen sekä edelleen matalana jatkuneen korkotason myötä. Talouskehitykseen liittyvät epävarmuustekijät ovat kuitenkin kasvaneet sekä kokonaistuotannon kehityksen, verotuksen kiristymisen, kiihtyvän inflaation että rahoitusmarkkinoiden mahdollisten häiriöiden seurannaisvaikutusten osalta. Lisäksi julkisen talouden kustannusleikkaukset voivat vaikuttaa negatiivisesti kulutuskysynnän kehitykseen.

Päivittäistavarakaupan kehityksen ennakoidaan jatkuvan vakaana. Käyttötavarakaupan kehityksen ennakoidaan seuraavan yksityisen kulutuksen kehitystä. Rautakaupan markkinoiden ennakoidaan vahvistuvan maltillisesti. Auto- ja konekaupassa uusien autojen myynnin ennakoidaan kasvavan ja konekaupan markkinatilanteen elpymisen jatkuvan.

Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana kauppapaikkaverkoston ja Venäjän liiketoimintojen merkittävistä laajentamiskustannuksista huolimatta.

# Kiitos!

