



Keskon hallituksen puheenjohtaja, kauppias  
Esa Kiiskinen  
Kesko Oyj:n varsinainen yhtiökokous Helsingissä 8.4.2013

## ARVOISAT OSAKKEENOMISTAJAT HYVÄT YHTIÖKOKOUKSEN OSANOTTAJAT

Viime vuotta leimasi yleisen taloustilanteen ja kuluttajien luottamuksen heikentyminen. K-ryhmän myynti oli noin 12 miljardia euroa ja säilytimme asemamme Suomen suurimpana kaupan alan toimijana.

Kesko-konsernin liikevaihto kasvoi 2,4 % huolimatta autokaupan myynnin laskusta autoveron muutoksen seurauksena. Ulkomaan toiminnot kasvoivat 9,0 %.

Keskon kannattavuus pysyi hyvällä tasolla ja sidotun pääoman tuotto oli 9,3 %, vaikka tulos jäi edellisestä vuodesta useiden uusien kauppojen avausten sekä Venäjän liiketoiminnan laajentamisen myötä. Kaikki toimialat olivat voitollisia ja konsernin vakavaraisuus ja likviditeetti pysyivät erinomaisella tasolla.

Ruokakaupan liikevaihto kasvoi 3,1 % ja kannattavuus säilyi hyvällä tasolla. K-ruokakauppojen markkinaosuus laski 0,6 %-yksikköä ja oli 34,7 %. Pirkka-tuotteiden myynti K-ruokakaupoissa kasvoi 12 %. Joulukuussa avattiin ensimmäinen K-ruokakauppa Venäjällä Pietarissa, liiketoiminnan käynnistys on edennyt suunnitellusti.

Käyttötavarakaupassa erityisesti Intersportin ja Budget Sportin urheilukauppa oli vahvassa kasvussa. Sähköisen asioinnin ja verkkokauppojen asema vahvistui edelleen. Lokakuussa avattu Citymarket.fi-verkkokauppa saavutti hyvän suosion. Kannattavuutta rasittivat K-citymarket Oy:n ja Anttilan useiden uusien tavarataloyksiköiden avaukset sekä Venäjän Intersportin toimintojen uudelleenjärjestelyt.

Rautakaupassa myynti kasvoi erityisesti Venäjällä. Pohjoismaissa kasvu heikkeni selvästi loppuvuotta kohden. Rautakaupan markkinaosuus Suomessa vahvistui. Rautakaupan tulos laski selvästi edellisvuodesta.

Auto- ja konekaupassa myynti laski, mutta kannattavuus oli hyvällä tasolla. Audin ja Volkswagenin markkina-asema säilyi edellisvuosien tapaan vahvalla tasolla, ja Volkswagen oli maamme eniten rekisteröity automerkki.

Heikentynyt taloustilanne ja kustannustason nousu edellyttivät viime vuonna voimakkaita toimenpiteitä Keskon kilpailukyvyen varmistamiseksi sekä kustannustehokkuuden parantamiseksi. Keskossa käynnistettiin koko konsernin kattava kannattavuusohjelma, jonka tavoitteena oli myynnin kasvun turvaaminen, 100 miljoonan euron suuristen kustannussäästöjen toteuttaminen sekä pääomien käytön tehostaminen investointeja sopeuttamalla ja varastojen kiertoa parantamalla. Pääosan tavoiteltavista kustannussäästöistä ennakoidaan toteutuvan jo vuoden 2013 aikana.

Pääjohtaja Matti Halmesmäki käy vielä tarkemmin läpi Keskon viime vuoden keskeiset tapahtumat, myynnin ja tuloksen. Kiitän pääjohtaja Matti Halmesmäkeä ja konsernin johtoa ammattitaitoisesta ja tuloksellisesta toiminnasta ja pyydän välittämään kiitokset koko henkilökunnalle kaikissa Keskon kahdeksassa toimintamaassa.

## Hyvät kuulijat

Suomen hallitus teki viime kuun kehysriihessä merkittäviä verolinjauksia.

Yritysverotuksen keventäminen oli myönteinen ratkaisu, joka tukee yritysten kasvua ja kilpailukykyä. Veronalennus kannustaa yrityksiä investoimaan ja kehittämään toimintaansa tilanteessa, jossa yleisen taloustilanteen ja kulutuskysynnän kehitysnäkymiin liittyy edelleen merkittävää epävarmuutta.

Yritysten omistajien kannalta tehty linjaus pörssiyritysten osinkotulojen verotuksen kiristämisestä on kohtuuton ja epätasa-arvoinen erityisesti piensijoittajien näkökulmasta.

Kaupan alalle ja kotitalouksille kehysriihi toi myös huonoja uutisia. Hallitus kiristää entisestään monia kulutusveroja. Esimerkiksi makeisten, sähkön sekä alkoholi- ja virvoitusjuomien verotus nousee. Kaikki ostovoimaa heikentävät ratkaisut ovat omiaan heikentämään kuluttajien luottamusta ja sitä kautta kulutuskysyntää.

Veronkiristysten ja kasvavien kustannusten takia päivittäistavaroiden hinnat nousevat Suomessa nopeammin kuin kuluttajahinnat keskimäärin. Tilastokeskuksen hintaindeksin mukaan päivittäistavaroiden hinnat kohosivat viime joulukuussa 5,5 % vuotta aiemmasta. Jo aiemmista veronkorotuksista johtuen alkoholijuomien ja tupakan hinnat kallistuivat edelleen voimakkaimmin, nousun ollessa 7,9 % edellisvuoden joulukuusta.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien hinnat puolestaan kohosivat 5,7 % ja käyttötavaroiden hinnat 1,6 % vuoden takaisesta. Kaikkien kuluttajahintojen vuosimuutos eli inflaatio oli joulukuussa 2,4 % ja vuoden 2012 keskimääräinen inflaatio 2,8 %.

Suomen elintarvikkeiden kokonaisveroaste on EU-maiden korkeimpia. Erilaisten verojen osuus Suomessa on noin 40 % elintarvikkeiden kuluttajahinnasta. Ilman arvonlisäveroa Suomen elintarvikkeiden hintataso olisi keskimääräistä eurooppalaista hintatasoa alhaisempi. Tämän vuoden alussa ruoan arvonlisävero nousi 14 prosenttiin ja yleinen arvonlisävero 24 prosenttiin. Elintarvikkeiden uusi 14 %:n arvonlisävero on lähes kaksinkertainen verrattuna eurooppalaiseen keskiarvoon, joka on noin 8 %.

Tasaverojen korotukset vaikuttavat eniten pienituloisten kotitalouksien ja lapsiperheiden arkeen ja ostovoimaan. Ankarat verotukset lisäävät elintarvikkeiden tuontia ja voi näin heikentää kotimaisen elintarviketuotannon kilpailukykyä ja sitä kautta työllisyyttä. Kuluttajat haluaisivat ostaa kohtuuhintaista suomalaista ruokaa, mutta ankaralla verotuksella rapautetaan kotimaisen elintarvikeketjun kilpailukykyä merkittävästi.

## Hyvät kuulijat

Kauppaa ja koko kotimaista elintarvikeketjua kuritetaan korkean verotuksen lisäksi myös tiukalla sääntelyllä ja kilpailunrajoituksilla. Eduskunnan käsittelyssä parhaillaan oleva kilpailulain muutos johtaisi toteutuessaan siihen, että kuluttajahinnat nousisivat. Kaupan olisi suostuttava nykyistä helpommin tavarantoimittajien vaatimuksiin ja otettava tuote aiempaa kevyemmin perusteiden valikoimiin sekä maksettava aiempaa herkemmin pyydetty hinta. Laki johtaisi myös tuonnin lisääntymiseen kotimaisen tuotannon kustannuksella.

Lakiesitys on kokonaisuudessaan epäonnistunut ja tarpeeton. Vaikutusten arviointi on esityksessä laiminlyöty ja kuluttajahaitat ja K-kauppiastoiminnan rakenteen vaikutus jätetty selvittämättä. Epävarmuus siitä, mitä laki käytännössä tarkoittaa ja riski oikeusprosesseista jäykistäisi lain voimaan tullessa yritysten toimintaa ja heikentäisi markkinoiden toimivuutta.

Missään EU-maassa ei ole vastaavaa lainsäädäntöä määräävän markkina-aseman määrittelystä. Kesko K-kauppiat ovat aina olleet avoimen ja reilun kilpailun kannattajia. Pidämme hämmästyttävänä sitä, että Kilpailu- ja kuluttajavirasto haluaa lisätä kilpailurajoituksia ja sääntelyä - virastonhan tulisi edistää vapaata kilpailua eikä rajoittaa sitä.

## Arvoisat osakkeenomistajat

Kesko liittyi viime keväänä elinkeinoelämän ja Helsingin kaupungin yhteiseen Ilmastokumppanitverkostoon, jonka tavoitteena on löytää uudenlaisia toimintatapoja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Hanke on yksi osoitus Keskon vuosikymmenten ajan tekemästä pitkäjänteisestä työstä energiankulutuksen vähentämiseksi ja energiatehokkuuden lisäämiseksi.

Energiaa voidaan säästää monin tavoin, esimerkiksi varustamalla K-ruokakauppojen uudet pakastealtaat kansilla. Käytämme kauppojen valomainoksissa entistä enemmän led-tekniikkaa. Tehokkaalla lauhdelämmön käyttönotolla vaikutamme siihen, että K-ruokakaupat tarvitsevat ostolämpöä kaupan lämmittämiseen vasta pakkasilla.

Suomen kaupan ja palvelurakenteen ylläpito ja kehittäminen edellyttävät energiantuotannon turvaamista. Katkeamaton kylmäketju on oleellinen osa ruokaturvallisuutta ja kuluttajille tarjottavien tuotteiden laatua. Kattava kauppaverkosto edellyttää tehokasta energiantuotantoa.

Johdonmukaisella toiminnalla olemme onnistuneet pienentämään ilmastonmuutosvaikutuksiamme merkittävästi: K-ryhmän käyttämän sähkön hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet Suomessa 93 prosentilla vuoteen 2001 verrattuna. Hiilidioksidivapaan ja edullisen sähkön saatavuuden edistäminen on tärkeää.

## Hyvät kuulijat

Keskeinen osa vastuullisuustyötämme on huolehtiminen henkilöstön hyvinvoinnista. Kesko ja K-kauppiat työllistävät noin 45 000 kaupan ammattilaista ja asiantuntijaa kahdeksassa maassa. Henkilökunnan osaaminen ja hyvä työilmapiiri ovat keskeisiä tekijöitä työhyvinvoinnin sekä työn tuottavuuden ja kauppojen kilpailukyvyn kannalta. Huolimatta toteutetuista muutoksista Keskon henkilöstön tyytyväisyys säilyi hyvällä tasolla vuoden 2012 henkilöstötutkimuksessa.



Vastuullisuuden merkitys työnantajakuvaan rakentamisessa korostuu jatkossa entisestään. Väestön ikääntyessä ja työvoimarakenteen muuttuessa on kaupan alalla edessä tulevaisuudessa työvoimapula. Osallistumme kuluvana vuonna käynnistettyyn Nuorisotakuu-hankkeeseen tavoitteenamme työllistää mahdollisimman monta syrjäytymisuhan alla olevaa nuorta Keskon yksiköihin ja noin 1.300 K-kauppaan kaikkialla Suomessa.

Keskon hallituksen palkitsemisvaliokunnassa käsitellään aiempaa laajemmin henkilöstöasioita. Palkitsemisvaliokunta seuraa aktiivisesti Keskon palkkauksen tasoa sekä kannustinjärjestelmien kannustavuutta muihin pörssiyhtiöihin nähden. Pääjohtaja Matti Halmesmäen täytettyä 60 vuotta keväällä 2012 hänellä olisi ollut mahdollisuus siirtyä Keskon eläkekassan sääntöjen mukaan eläkkeelle. Keskon hallitus kuitenkin halusi, että pääjohtaja Halmesmäki jatkaa tehtävässään vielä kolme vuotta, mistä päätettiin vuonna 2011. Hallitus oli tyytyväinen, että pääjohtaja Halmesmäki hyväksyi hänelle tehdyn tarjouksen.

Viime kevään yhtiökokouksessa nousi esille kysymys mahdollisuudesta maksaa hallituksen jäsenten palkkioita Keskon osakkeina. Tältä osin voidaan todeta, että kaikki hallituksen jäsenet ovat hankkineet omistukseensa Keskon osakkeita oma-aloitteisesti. Lisäksi on myönteistä todeta, että Keskon osakepalkkiojärjestelmä on lisännyt yhtiön johdon osakeomistusta.

Julkisuudessa on keskusteltu viime aikoina aktiivisesti tuotteiden toimitusketjuista ja tuoteturvallisuudesta. Kesko seuraa ja ennakoii aktiivisesti toimintaympäristön muutoksia, ja teemme jatkossa entistä tiiviimpää yhteistyötä eri sidosryhmiemme ja kumppaniemme kanssa toimintaketjujen vastuullisuuden varmistamiseksi. Vastuullisuustyö on K-ryhmän ydintoimintaa ja sen merkitys kasvaa tulevaisuudessa entisestään.

### **Arvoisat osakkeenomistajat**

Yhtiön hallitus esittää tämän yhtiökokouksen hyväksyttäväksi 1,20 euron osakekohtaista osinkoa, mikä vahvistaa Keskon osaketta arvo-osakkeena ja Keskoa hyvänä osingonmaksajana. Esitys perustuu yhtiön osinkopolitiikkaan, jonka mukaan Kesko jakaa osinkona vähintään 50 % osakekohtaisesta tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä yhtiön rahoituksellinen asema ja toimintastrategia kuitenkin huomioon ottaen.

Keskon hallituksen puolesta haluan kiittää teitä kaikkia läsnäolijoita ja kaikkia osakkeenomistajia sekä muita yhteistyökumppaneitamme tuloksellisesta yhteistoiminnasta ja erinomaisesta vuodesta 2012.

Lisäksi totean, että yhtiökokous on tarkoitettu esityslistan puitteissa myös osakkeenomistajien ja hallituksen väliseksi aktiiviseksi keskustelutilaisuudeksi.

Toivotan kaikki lämpimästi tervetulleiksi Kesko Oyj:n varsinaiseen yhtiökokoukseen!