



# Yhtiökokous

29.3.2010


Matti Halmesmäki, pääjohtaja

**KESKO**

**Kesko on johtava kaupan  
alan palveluyritys ja  
arvostettu pörssiyritys.**



**KESKO**

- 
- K-ryhmän myynti oli 12,6 mrd. euroa, -9,1 %
  - Myynti Suomessa 10,5 mrd. euroa
  - K-ruokakauppojen myynti 5,7 mrd. euroa
  - K-ryhmän henkilökunnan määrä noin 45 000, joista Keskosssa 22 200

# Keskon neljä toimialaa



## Ruokakauppa

**44 % liikevaihdosta**  
**76 % liikevoitosta\***



## Rautakauppa

**27 % liikevaihdosta**  
**7 % liikevoitosta\***



## Käyttötavarakauppa

**18 % liikevaihdosta**  
**17 % liikevoitosta\***



## Auto- ja konekauppa

**11 % liikevaihdosta**  
**0 % liikevoitosta\***

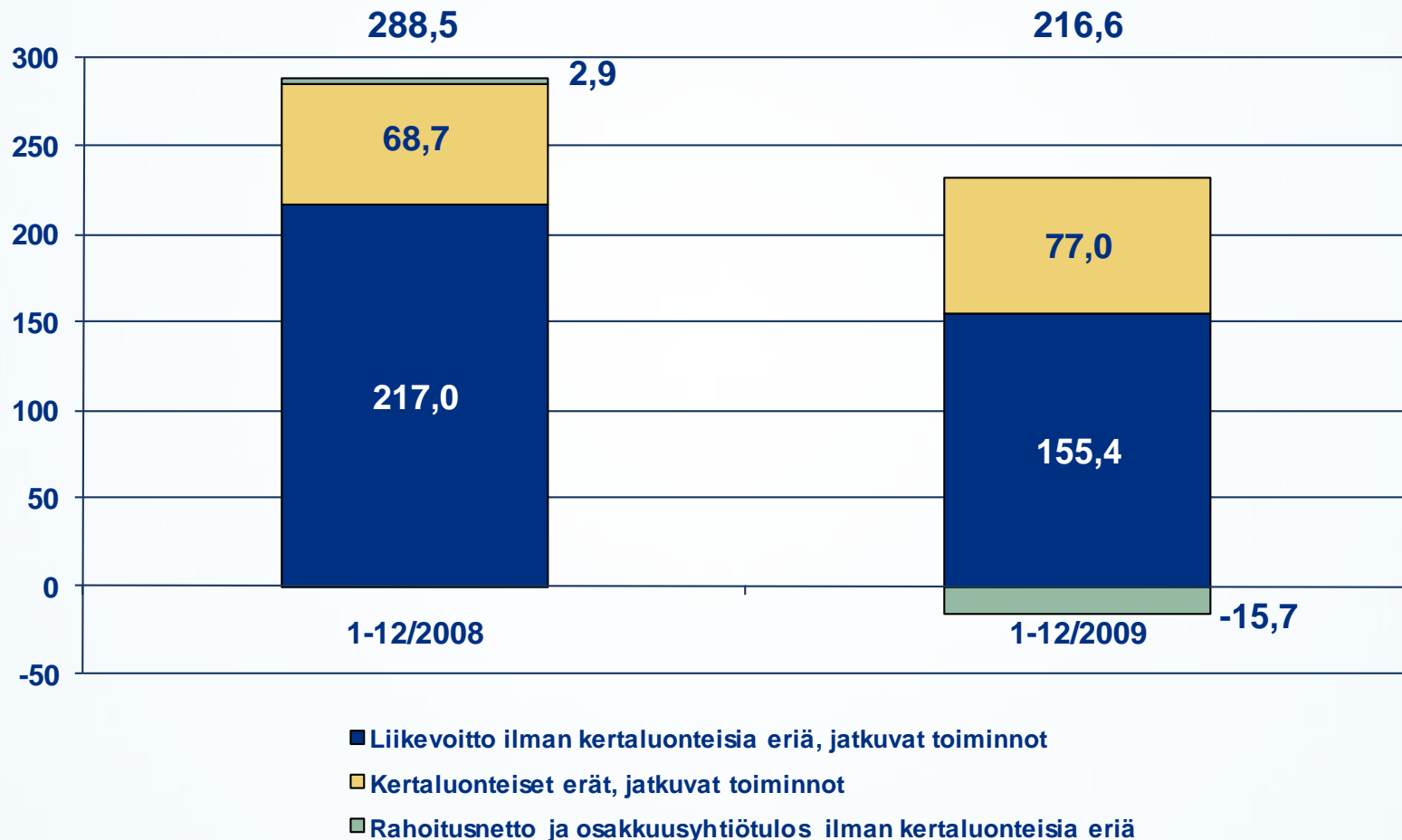
Osuudet vuonna 2009

\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

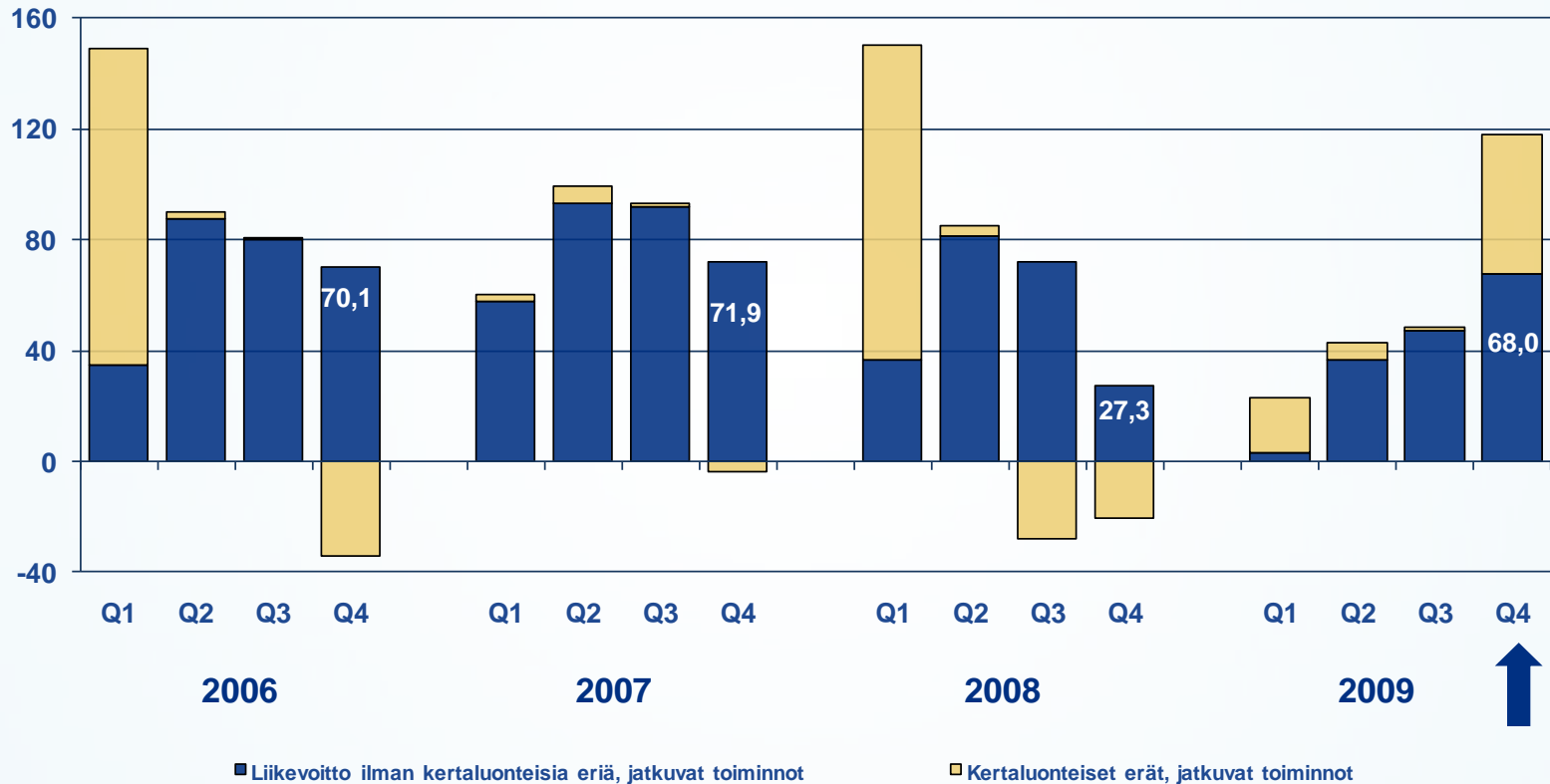
# Keskon vuosi 2009 lyhyesti

- Vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta kaikkien toimialojen tulos positiivinen
- Vakavaraisuus, kassavirta ja likviditeetti erinomaiset
- Kesko valittiin jälleen 100 vastuullisimman yrityksen joukkoon maailmassa
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 0,90 euroa osakkeelta

# Konsernin voitto ennen veroja 1-12/2009 (M€), jatkuvat toiminnot



# Liikevoitto vuosineljänneksittäin (M€), jatkuvat toiminnot





## K-ruokakauppa on ruokaisin ja palvelevin

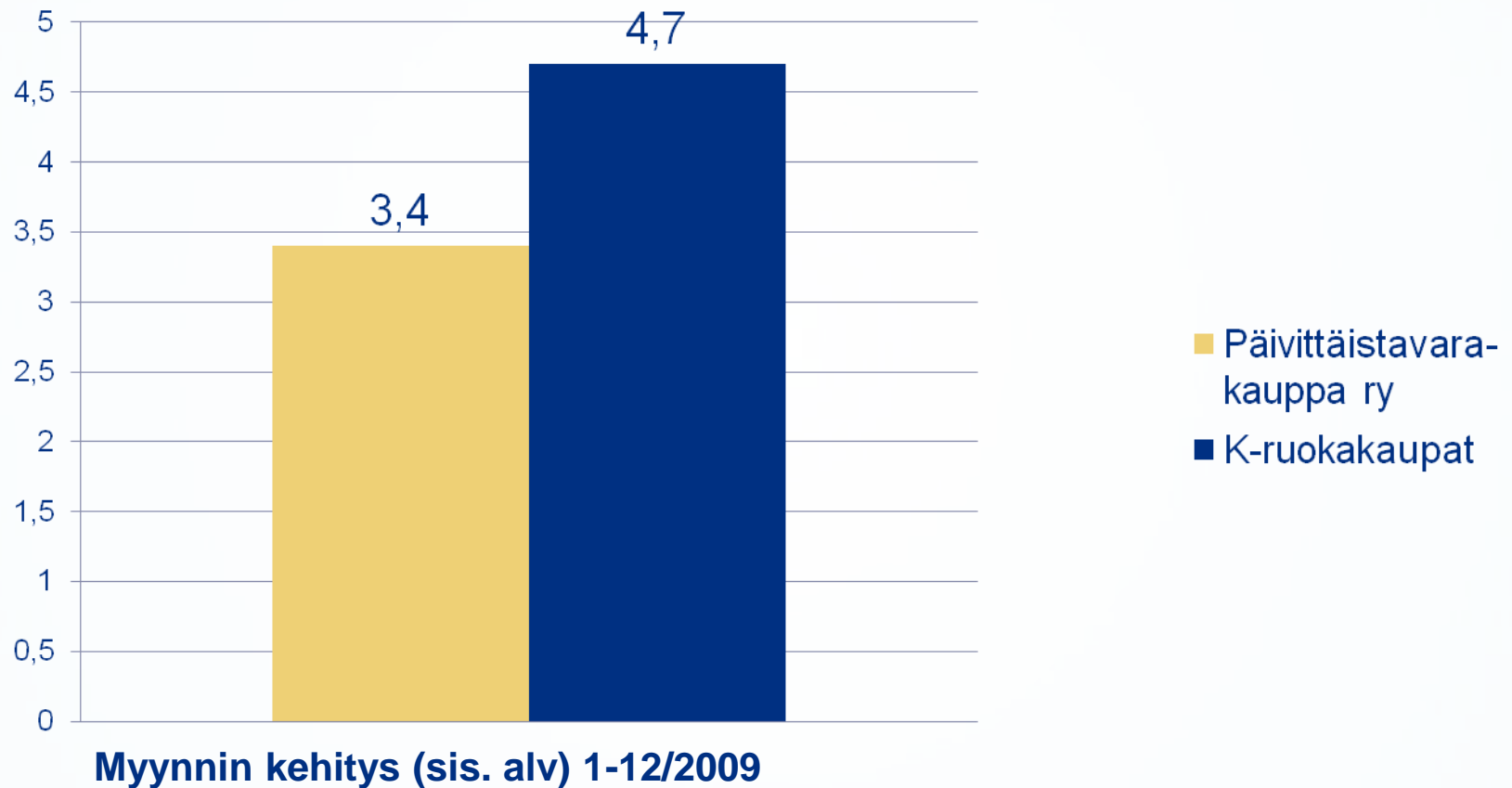
- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi 5,6 % (alv 0 %)
  - K-citymarketin myynnin kasvu 14,3 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 133,1 milj. euroa
- Ruokakaupan kannattavuus ja tehokkuus paranivat edellisvuodesta



KESPRO



# K-ruokakaupan markkinaosuus kasvoi 2009



Lähde: Päivittäistavara-kauppa ry, Ruokakesko

# Pirkka – oikeus tietää mitä syöt

- Laatu taso korkea
- Suomen ylivoimaisesti arvostetuin ja tunnetuin kaupan oma merkki
- Pirkka-tuotteet ovat jopa kolmanneksen edullisempia kuin vastaavat merkkituotteet
- Pirkka-tuotteiden suosio on jatkunut
- Pirkka-koekeittiöstä reseptejä jo yli 50 vuoden ajan
- Pirkka-tuotetutkimukselle huipputason kansainvälinen laadun pätevyystunnustus – ISO 17025 akkreditointi



# Käyttötavarakaupan monipuoliset valikoimat ja tunnetut merkit

- Käyttötavarakaupan liikevaihto v. 2009 oli 1 558 milj. euroa ja se laski 3,0 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 29,5 milj. euroa
- K-citymarketin ja Intersportin myynti ja kannattavuus kehittyivät hyvin koko vuoden
- Anttilan loppuvuoden kannattavuutta paransi onnistunut joulukauppa. Myös Indoorin kannattavuus kääntyi loppuvuonna selvästi edellisvuotta paremmaksi
- Mustan Pörssin myynnin ja kannattavuuden kehitys heikentyi

ANTTILA

NETANTTILA.COM

KODINYKKÖNEN 1



INTERSPORT

kesport

budget sport

MUSTA PÖRSSI

KONEBOX

KKENKA

ANDIAMO





## Rautakaupan tuotteet ja palvelut rakentamiseen, sisustamiseen ja maatalouteen

- Rautakaupan liikevaihto v. 2009 oli 2 312 milj. euroa ja se laski 22,4 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 11,9 milj. euroa
- Rautakaupassa vaikea vuosi erityisesti yritysasiakaskaupassa
  - Ruotsissa myynti kääntyi selvään kasvuun
  - Baltian markkinatilanne edelleen heikko
- Kustannusten ja varastojen alentamisen sekä asiakassaamisten hallinnan ansiosta selvästi positiivinen tulos

 **K-RAUTA**

 **RAUTIA**

 **K-MAATALOUS**

 **K-PAYTA**

  
**BYGGMAKKER**

 **CSSD  
SENUKAI**

  
**OMA**  
ОЙШОНТИБНИК МАТЕМАТИ  
ИШТИРАКЧИ  
www.oma.by



## Auto- ja konekaupan johtavat merkit ja kattavat palvelut

- **Auto- ja konekaupan** liikevaihto v. 2009 oli 947 milj. euroa ja se laski 36,0 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,3 milj. euroa
- Autokaupan markkinan voimakas lasku loiveni vuoden lopussa
- Audin, Volkswagenin ja Seatin markkinaosuus kasvoi 18,5 %:iin (17,1 %) ja tilauskanta edellistä vuotta korkeammalla tasolla
- Konekaupan markkinatilanne jatkui vaikeana



# K-ryhmän asiakasuskollisuutta lisätään kaupan, ketjun ja yhteisen asiakasohjelman avulla

## K-kaupan asiakasohjelma

- Tuotteet, palvelut ja edut paikallisia asiakastarpeita ja kilpailutilannetta vastaavaksi
- Kohdistetut erityisedut, palvelut ja tapahtumat kaupan parhaille asiakkaille

## K-ketjun asiakasohjelma

- Tuotteet, palvelut ja edut ketjun asiakastarpeita ja kilpailutilannetta vastaavaksi
- Kohdistetut erityisedut ja –palvelut ketjun tärkeille asiakasryhmille esim.
  - K-ruokaketjujen edut avain- ja kanta-asiakkaille
  - Askon VIP-asiakasohjelma ja Kodin Ykkösen Ykkösasiakasohjelma
  - K-raudan ja Rautian rakentaja- ja remontoijaedut



## Yhteinen asiakasohjelma

 **TARJOUSTAKUU**  
K-PLUSSA-TARJOUKSISSA  
AINA VÄHINTÄÄN **-10%**

 **PLUSSA** LISÄKSI K-PLUSSA-  
PISTEILLÄ ETUSI JOPA **-5%**



Vaivaton asiointi



Pisteet pankkitilille



Pirkka-lehti



Elämänpaiheisiin perustuvat kerhot

# Yli 1 milj. asiakasta K-kaupoissa joka päivä

- K-Plussa-kortinhaltijoita yli 3,6 miljoonaa ja K-Plussa-talouksia yli 2 miljoonaa
- Uusia K-Plussa-asiakkaita 19 600 vuonna 2009
- Pirkka-lehti vahvisti edelleen asemaansa Suomen luetuimpana aikakauslehtenä. Lehden lukijakunta kasvoi 40 000 lukijalla ja on nyt 2 840 000





## Kilpailuetuna yhteistoiminta K-kauppiaiden kanssa

- Kilpailuetumme ovat K-kauppiat, jotka tuntevat paikalliset asiakkaat ja heidän tarpeensa
- K-kauppiaita vuoden 2009 lopussa yhteensä 1 302
- K-kauppiaiden keski-ikä on 46 vuotta, nuorin K-kauppias on 25-vuotias ja vanhin 89-vuotias
- Naisia K-kauppiaista on 19,5 %
- K-kaupoista on perheyrittäjiä 80 %
- Vuonna 2009 siirtyi 10 keskolaista kauppiasyrittäjiksi





## **Tavoitteena kilpailijoita parempi asiakastyytyväisyys ja myynnin kehitys**

**Markkinoita parempi  
myynnin kehitys**

**Kuluttaja-asiakas-  
kauppa ja -palvelut**

**Vastuulliset ja  
kustannustehokkaat  
toimintamallit**

# Investoinnit K-ruokakauppoihin 2010-2012

- 20 uutta K-citymarketia
- 60 uutta K-supermarketia
- 70 uutta K-marketia



# Sähköinen asiointi ja toiminnan automatisointi

- Sähköinen asiointi ja nettikaupat kuluttajille
- Ketjujen verkkosivujen uudistaminen
- Taloushallinnon prosessien sähköistäminen, paperiton laskutus
- Logistiikan hankkeet
- Automaattitilaukset ja tuotteiden sähköinen saatavuustieto
- Kysynnän ennustaminen
- Turvallisen maksamisen projekti
- Konsernin ulkoisten ja sisäisten verkkosivujen uudistaminen
- Asiakkuusstrategia

# K-kaupan turvallinen maksaminen



## 1. Keskeiset tavoitteet

- Parantaa korttimaksamisen turvallisuutta
- Saavuttaa merkittäviä säästöjä korttimaksamisen kustannuksissa

## 2. Asiakkaalle projektista tulevat hyödyt

- Kaikissa K-ryhmän kaupoissa on käytössä yhdenmukainen, helppokäyttöinen ja turvallinen korttimaksuratkaisu
- Kansainvälinen toimintatapa, joka täyttää kaikki korttimaksamisen tietoturvallisuuteen liittyvät standardit

## 3. Asennettavien sirumaksupäätteiden lukumäärä on lähes 7 000 kpl

## 4. Aikataulu

- Sirumaksupäätteet otetaan käyttöön suuressa osassa K-ryhmän kauppoja kuluvan vuoden aikana. Kaikissa kaupoissa päätteet ovat käytössä vuoden 2011 ensimmäisellä vuosipuoliskolla

# Keskon vastuullinen toiminta ja kestävä kehitys

- Keskon uudistetussa vastuullisuusohjelmassa tavoitteet ilmastonmuutoksen hillitsemiselle, kuljetuksille, vastuulliselle hankinnalle ja henkilöstön hyvinvoinnille
- Vuosina 1995-2006 olemme säästäneet suhteellisesti noin 20 % sähkö- ja noin 60 % lämpöenergiasta
- Korkea (n. 90 %) jätteiden kierrätysaste varastotoiminnoissa
- Keskon K-ryhmälle hankkima sähkö on hiilivapaata
- Kaikissa uusissa ruokakaupoissa kannelliset pakastimet
- Ruokakauppojen valomainoksissa LED-valaistus
- Vastuulliset tuotevalikoimat
  - Uhanalaisten kalalajien käyttöä ja hankintaa vältetään
  - Suomen laajin valikoima Reilun kaupan tuotteita

# Kesko on hyväksytty maailman johtaviin vastuullisuusindekseihin

Tärkeimmät indeksit ja arvioinnit:

- Dow Jones Sustainability Index: Dow Jonesin kestävän kehityksen maailman indeksiin on listattu runsaat 300 yritystä ja Euroopan indeksiin runsaat 150 yritystä. Arvioinnin suorittaa sveitsiläinen SAM Group.
- SAM julkaisee vuosittain Sustainability Yearbook -kirjan. Vuonna 2010 kirjaan hyväksyttiin vain ne yritykset, jotka toimialoittain kuuluvat SAM:n arvioinnin perusteella maailman 15 %:n parhaimmiston. Keskon vastuullisuustyölle myönnettiin hopeasija päivittäistavarakaupan sarjassa.
- The World Economic Forum: Kestävän kehityksen alalla 100 parhaan yrityksen lista on julkaistu World Economic Forumin kokouksessa Davosissa vuodesta 2005. Kesko ollut yhtäjaksoisesti mukana listalla vuodesta 2005
- Maaliskuussa 2009 Kesko listattiin FTSE4Good vastuullisen sijoitustoiminnan indekseihin. FTSE Group on maailman johtavia markkinaindeksien tuottajia ja toimii sijoittajien kanssa yli 77 eri maassa.

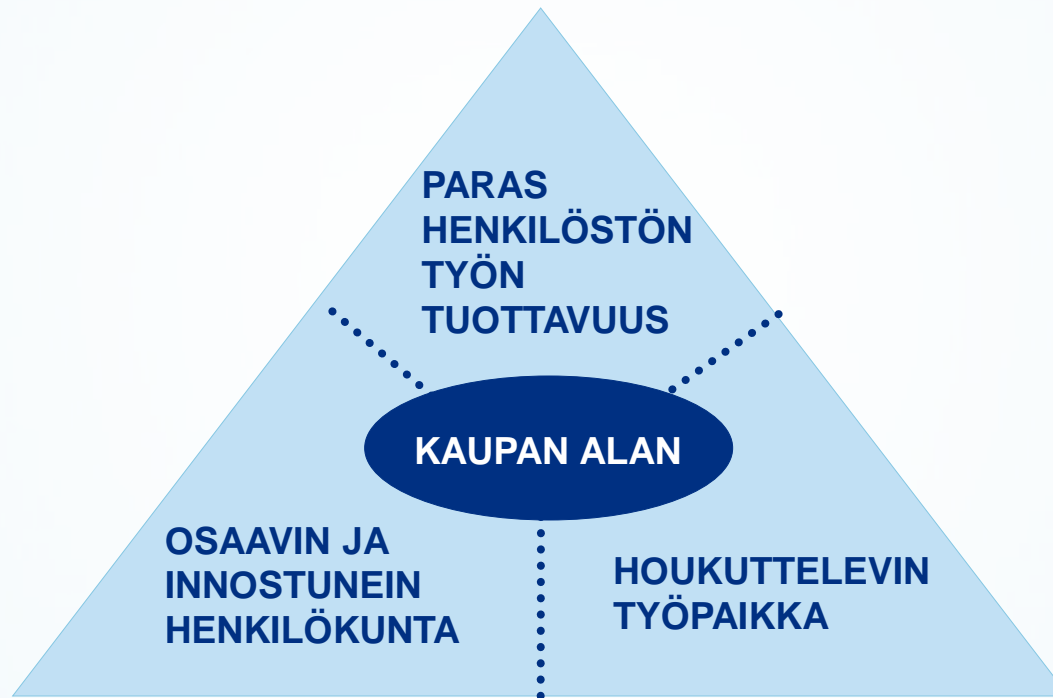


**Dow Jones  
Sustainability Indexes**  
Member 2008/09



**FTSE4Good**

# Työ ja tuottavuus –ohjelma Keskossa ja K-kaupoissa





## K-ryhmä on hyvä työpaikka

- Kesko ja K-kaupat työllistävät yhteensä noin 45 000 henkilöä Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä
- Monipuoliset kehittymis- ja etenemismahdollisuudet
- Uuden K-trainee-ohjelman suosio hyvä, hakijoita kertyi lähes 700
- Koulutukseen käytettiin yhteensä noin 23 000 työpäivää
- Mestarimyyjä-koulutukseen osallistui yli 17 000 henkilöä



# Työ ja tuottavuus

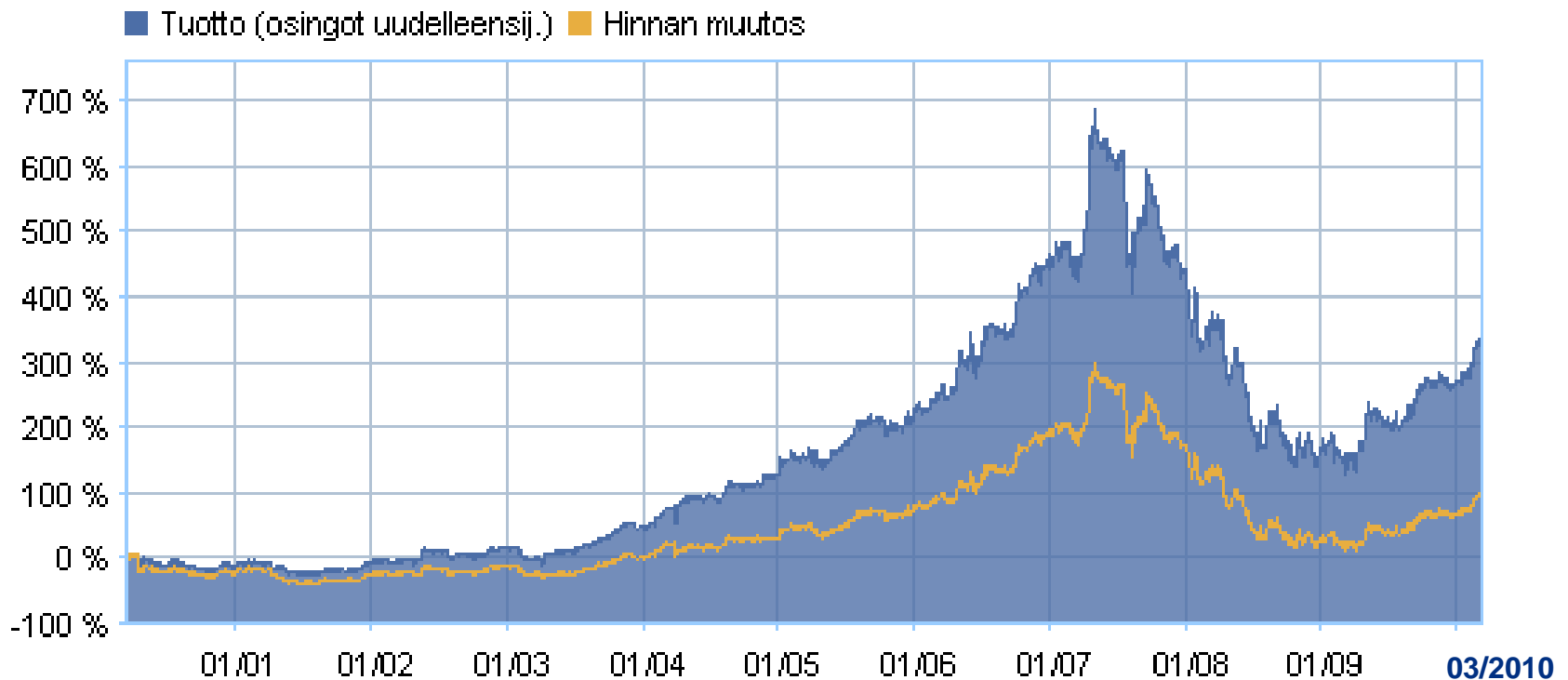
- Henkilöstökustannukset laskivat 43 milj. euroa (-7,4 %), henkilökunnan määrä n. 2 500 henkilöä
- Vähittäiskauppojen työvuorosuunnittelu ja työtuntien käytön tehostaminen
- Henkilöstön sitoutuminen parani
- Työkyvyttömyyseläkkeelle siirtyneiden määrä väheni
- Tyytyväisyys tasa-arvon toteutumiseen parani

Osakasarvoa lisätään tulosta ja kannattavuutta parantamalla.

# Osinkopolitiikka

- Kesko Oyj jakaa osinkona vähintään 50 % osakekohtaisesta tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä yhtiön rahoituksellinen asema ja toimintastrategia kuitenkin huomioon ottaen
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 0,90 euroa osakkeelta eli yhteensä 88 547 166,90 euroa
- Tulos osaketta kohden 1,28 euroa
- Esitetty osinko on 70,5 % osakekohtaisesta tuloksesta ja 126,8 % osakekohtaisesta tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä
- Efektiivinen osinkotuotto 3,9 % (B-osake)

# Osakkeen tuotto, 10 vuotta



**Osakkeen hinnan muutos: 105,13 %**

**Tuotto (osingot uudelleen sijoitettuna): 351,39 %**



**Kiitos!**

Yhteinen matkamme jatkuu.



**KESKO**